

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY AD SIMPLE PRO INZERENTY

## 1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Toto jsou všeobecné obchodní podmínky společnosti KINET AD s.r.o., se sídlem na adrese V Lukách 253, 267 01 Králův Dvůr, identifikační číslo 171 45 881, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou C 367305 („**Provozovatel**“), která provozuje platformu dostupnou na webové adrese [www.adsimple.cz](http://www.adsimple.cz) umožňující jejím partnerům vytvářet, spravovat a vyhodnocovat HbbTV kampaně („**AD SIMPLE**“).
- 1.2. Tyto obchodní podmínky („**Podmínky**“) se vztahují na smlouvu o poskytování služeb („**Smlouva**“) uzavíranou mezi Provozovatelem a partnerem, který může prostřednictvím AD SIMPLE vytvářet a šířit obchodní sdělení („**Inzerent**“), a upravují vzájemná práva a povinnosti Provozovatele a Inzerenta („**Smluvní strany**“) vzniklé v souvislosti nebo na základě Smlouvy. Na základě Smlouvy bude Inzerent spouštět jednotlivé kampaně, a to na základě dílčích smluv, které se řídí Smlouvou a těmito Podmínkami.
- 1.3. Tyto Podmínky jsou nedílnou součástí Smlouvy i dílčí smlouvy. Inzerent se při uzavření Smlouvy zavazuje dodržovat také **Pravidla pro vytvoření HbbTV reklamy** (tj. přípustné formáty, barvy, fonty apod.), které jsou nedílnou součástí Smlouvy.
- 1.4. Smlouva a Podmínky se řídí českým právem, zejména pak zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění posledních předpisů. Pokud vztah založený Smlouvou (včetně Podmínek) obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak si Smluvní strany sjednávají, že se vztah řídí českým právem.
- 1.5. Není-li výslovně dohodnuto jinak, může Inzerent pro komunikaci s Provozovatelem využít tyto kontaktní údaje Provozovatele:

adresa: V Lukách 253, 267 01 Králův Dvůr

e-mail: [info@adsimple.cz](mailto:info@adsimple.cz)

telefon: 775 958 980

## 2. Jak funguje AD SIMPLE

- 2.1. AD SIMPLE slouží jako reklamní platforma pro nákup HbbTV reklamy a umožňuje Inzerentům vytvářet, spravovat a vyhodnocovat HbbTV kampaně. HbbTV (Hybrid broadcast broadband TV) nabízí Inzerentům pokročilé možnosti cílení a analýzy dat. Pro zobrazení reklamy je vždy nutná přítomnost diváka u televize, což umožňuje přesné vyhodnocení zásahu kampaně Inzerenta.
- 2.2. Smlouvou vzniká Inzerentovi právo na odvíslání reklamního sdělení v HbbTV dle zadání v AD SIMPLE a Provozovateli vznikne právo na zaplacení sjednané odměny specifikované níže v těchto Podmínkách.
- 2.3. Inzerent se zavazuje postupovat při užívání AD SIMPLE v souladu s těmito Podmínkami a za poskytnuté služby dle Smlouvy uhradit Provozovateli cenu (odměnu) specifikovanou níže v těchto Podmínkách.

## 3. Uzavření Smlouvy a Účet

- 3.1. Pro zapojení do služby AD SIMPLE je třeba, aby Inzerent provedl registraci na webové adrese [www.adsimple.cz](http://www.adsimple.cz) a vyplnil své identifikační a kontaktní údaje do registračního formuláře. Registrace je pro Inzerenta nezávazná a bezplatná. Vyplnění a odeslání údajů je návrhem na uzavření Smlouvy.
- 3.2. Inzerentem může být pouze podnikatel, tedy osoba s platným IČO, která je buď přímým zadavatelem reklamy, nebo agenturou oprávněnou zadavatele reklamy zastupovat. Agentura v takovém případě nese v pozici Inzerenta odpovědnost za objednávky pro svého klienta jakožto zadavatele reklamy.
- 3.3. Jakmile Inzerent vyplní potřebné údaje, odsouhlasí znění těchto Podmínek a dokončí registraci kliknutím na tlačítko „Dokončit registraci“, zašle Provozovatel Inzerentovi potvrzení o registraci e-mailem.
- 3.4. Potvrzením o registraci získá Inzerent přístup do vlastního účtu na platformě AD SIMPLE („**Účet**“), který umožňuje správu údajů Inzerenta, nastavení služeb ze Smlouvy a přístup k přehledu statistik a fakturace („**Přehled**“). Služeb lze využívat až poté, co Provozovatel provede aktivaci Účtu (schválení Inzerenta). K aktivaci Účtu dojde zpravidla do dvou pracovních dnů od

doručení potvrzení o registraci, a to oznámením Provozovatele na e-mail Inzerenta uvedený v registračním formuláři. Tímto oznámením je mezi Smluvními stranami uzavřena Smlouva.

- 3.5. Na základě Smlouvy může Inzerent ve svém Účtu zadávat jednotlivé objednávky, tedy zadání konkrétních kampaní, jak je popsáno níže.
- 3.6. Každý Inzerent může mít na jedno identifikační číslo veden pouze jeden Účet, v rámci svého Účtu však může Inzerent zakládat více uživatelských účtů, díky kterým získají do Účtu přístup jednotliví uživatelé pomocí vlastních přihlašovacích údajů k Účtu. Inzerent je odpovědný za jednání uživatele, který disponuje uživatelským účtem. Jednání, které provede jednotlivý uživatel v Účtu, se považuje vždy za jednání Inzerenta, které Inzerent schválil. Jakékoliv povinnosti, které stanoví Smlouva a tyto Podmínky, se přiměřeně vztahují také na uživatele, kteří mají uživatelský přístup k Účtu.
- 3.7. Provozovatel není povinen uzavřít s jakoukoliv osobou Smlouvu (může odmítnout provést registraci Inzerenta či mu Účet neaktivovat zcela dle svého uvážení), a to zejména s osobami, které dříve porušily Smlouvu (včetně Podmínek) nebo jednaly v rozporu s obecně závaznými právními předpisy či dobrými mravy.
- 3.8. Provozovatel je kdykoliv oprávněn provést kontrolu existence a totožnosti Inzerenta. Inzerent je povinen prokázat existenci či totožnost Inzerenta doložením příslušného dokladu k oprávnění podnikání (výpis z obchodního nebo živnostenského rejstříku), případně předložením jiného dokladu opravňujícího k založení Účtu. V případě nedoložení těchto dokumentů ze strany Inzerenta Provozovatel nemusí dokončit aktivaci Účtu.
- 3.9. Při založení Účtu je Inzerent povinen uvádět pouze aktuální, přesné a úplné údaje. V případě, že Inzerent při registraci Účtu zadá neplatné, nesprávné nebo neaktuální údaje, Provozovatel nemusí uzavřít Smlouvu ani aktivovat Účet.
- 3.10. Účet je zabezpečen přihlašovacím jménem a heslem. Inzerent je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně přístupových údajů a zavazuje se neumožnit využívání Účtu třetím osobám vyjma uživatelů, kteří získají k Účtu přístup na základě uživatelského účtu.
- 3.11. Inzerent se zavazuje udržovat svoje údaje (zejména fakturační) uvedené v Účtu aktuální a správné, a v případě, že dojde ke změně jeho údajů, oznámit tyto změny bez zbytečného odkladu Provozovateli změnou údajů v administrativním rozhraní Účtu. Za případnou škodu způsobenou Inzerentovi zadáním nesprávných, neaktuálních nebo nekompletních údajů nebo neoznámením jejich změn odpovídá Inzerent, Provozovatel v takovém případě nenese žádnou odpovědnost.
- 3.12. Provozovatel je kdykoliv na základě vlastního uvážení oprávněn dočasně nebo úplně znemožnit Inzerentovi využívat Účet nebo zakázat zobrazování určitého reklamního sdělení, a to zejména v případě, kdy Inzerent poruší své povinnosti ze Smlouvy (včetně Podmínek) nebo v souvislosti s poskytováním služeb dle Smlouvy poruší obecně závazné právní předpisy či dobré mravy. O takovém postupu bude Inzerent informován e-mailem.
- 3.13. Inzerent bere na vědomí, že AD SIMPLE a Účet nemusí být dostupné nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení Provozovatele, popřípadě třetích osob, z důvodu vyšší moci apod. O případných odstávkách AD SIMPLE, pokud to bude možné, bude Inzerent informován prostřednictvím Účtu.
- 3.14. Inzerent je oprávněn si spravovat svůj Účet, reklamní sdělení a kampaně na platformě AD SIMPLE. Pokud při správě Inzerent poruší Smlouvu (včetně Podmínek) nebo bude jednat v rozporu s obecně závaznými právními předpisy nebo dobrými mravy, bude Inzerent Provozovatelem vyzván k urychlené nápravě zpravidla prostřednictvím komunikačního rozhraní v Účtu či prostřednictvím e-mailu. Jestliže tak neučiní do Provozovatelem stanovené doby, bude jeho Účet zrušen.
- 3.15. Provozovatel je oprávněn kdykoliv kontrolovat jakýkoliv obsah vytvořený Inzerentem na AD SIMPLE, zda neporušuje Smlouvu, tyto Podmínky, obecně závazné předpisy, Kodex reklamy Rady pro reklamu, jiné samoregulační předpisy či etická pravidla, dobré mravy či zásady morálky.

## 4. Zrušení Účtu

- 4.1. Inzerent může kdykoliv požádat o zrušení svého Účtu nebo uživatelského účtu, a to elektronickou žádostí doručenou na e-mail Provozovatele info@adsimple.cz. Provozovatel Účet nebo uživatelský účet následně bez zbytečného odkladu zruší.
- 4.2. Provozovatel je oprávněn zrušit Účet Inzerenta, který se déle než 12 měsíců nepřihlásil do svého Účtu. Provozovatel je však povinen Inzerenta o plánovaném zrušení Účtu informovat e-mailem nejméně sedm dní před plánovaným termínem rušení.
- 4.3. Provozovatel je oprávněn zrušit Účet Inzerenta kdykoliv i bez předchozího upozornění v případě, že Inzerent poruší Smlouvu, tyto Podmínky nebo obecně závazné právní předpisy a dobré mravy.

- 4.4. V případě zrušení Účtu (bez ohledu na způsob a důvod zrušení), odmítnutí registrace či aktivace Účtu nemá Inzerent právo na náhradu škody nebo ušlého zisku, ani jakékoliv jiné újmy. Inzerent má právo na vyplacení případných nevyčerpaných prostředků z kreditu dle odst. 8.4 těchto Podmínek.

## 5. Kredit

- 5.1. Úhrada služeb Provozovatele probíhá čerpáním z kreditu. Inzerent tak nejdříve musí složit finanční částku na kredit dle aktuálních instrukcí v Účtu.
- 5.2. Minimální požadovaná částka pro dobítí kreditu je 300 Kč bez DPH. Dobitím se rozumí připsání a zobrazení kreditu na Účtu. Kredity se v Účtu odečítají až v okamžiku, kdy dojde ke spuštění kampaně.
- 5.3. Při nedostatečném kreditu v Účtu Inzerenta není možné spustit kampaň. Inzerent však může libovolně plánovat kampaně a ukládat je jako koncepty.
- 5.4. Kredit lze dobít prostřednictvím platební brány, a to platební kartou (vč. rychlé platby) nebo převodem na bankovní účet. U bankovního převodu je Inzerent povinen důkladně zkontrolovat příslušné identifikátory platby, protože převedení peněžních prostředků bez jejich uvedení Provozovateli neumožňuje řádně identifikovat platbu, a tedy nevede k dobítí kreditu Inzerenta. Pro účely řádného dobítí kreditu musí Inzerent Provozovatele kontaktovat.

## 6. Tvorba Kampaně

- 6.1. Inzerent je oprávněn prostřednictvím Účtu vytvářet, spravovat a vyhodnocovat reklamní sdělení. Účet tedy slouží jako plánovací reklamní nástroj Inzerenta pro realizaci kampaní („Kampaň“).
- 6.2. Inzerent si vybere jednu z předdefinovaných HbbTV šablon a vytvoří kreativitu reklamního sdělení. Tyto šablony obsahují vizuální a audiovizuální formáty. Poté Inzerent vytvoří k této kreativě grafiku červeného tlačítka, které je upoutávkou pro vstup do HbbTV aplikace.
- 6.3. Jakmile Inzerent dokončí kreativitu reklamního sdělení, odešle ji ke schválení Provozovateli.
- 6.4. Provozovatel je povinen reagovat v rámci pracovních dnů do 24 hodin od doručení kreativy. Pokud tedy Inzerent odešle kreativitu v pátek v 16 hodin, Provozovatel zareaguje nejpozději v pondělí do 16 hodin. Provozovatel kreativitu ve lhůtě buď přímo v Účtu schválí, anebo zašle Inzerentovi e-mail s výzvou k nápravě. V případě potřeby nápravy se schvalovací proces opakuje.
- 6.5. Po schválení kreativy reklamního sdělení vyplní Inzerent v Účtu název HbbTV Kampaně a vybere jednu z hotových HbbTV aplikací a jedno nebo více červených tlačítek.
- 6.6. Každá nastavená Kampaň Inzerenta musí obsahovat tyto parametry:
- 6.6.1. schválenou kreativitu reklamního sdělení v souladu s Obecnými pravidly pro vytvoření HbbTV reklamy (vizuální nebo audiovizuální formát kreativy reklamního sdělení a červeného tlačítka),
  - 6.6.2. časový rozsah přenosu kreativy reklamního sdělení (ve formátu od DD/MM/RRRR – do DD/MM/RRRR),
  - 6.6.3. denní rozpočet pro Kampaň.
- 6.7. U každé nastavené Kampaně může Inzerent zadat také geografické cílení, není to však povinná náležitost.
- 6.8. Po zadání povinných parametrů Kampaně se Inzerentovi v Účtu zobrazí odhadovaná cena Kampaně. Poté může Inzerent Kampaň odeslat ke spuštění. Odesláním Kampaně ke spuštění dojde k uzavření dílčí smlouvy, na základě které Provozovatel spustí Kampaň tak, aby v co největší míře odpovídala parametrům Kampaně s ohledem na maximální odhadovaný rozpočet Kampaně, a Inzerent je za to povinen uhradit odměnu. Dílčí smlouva se uzavírá na základě Smlouvy a těchto Podmínek.
- 6.9. Kampaň může Inzerent nechat spustit nejdříve na následující kalendářní den a nejpozději na 3 měsíce v předstihu.
- 6.10. Provozovatel může Kampaň i po spuštění odmítnout, a to v případě, že by s ohledem na její obsah, původ či formu mohlo dojít k:
- 6.10.1. porušení obecně závazných právních předpisů, Kodexu reklamy Rady pro reklamu či jiných samoregulačních předpisů či etických pravidel,

- 6.10.2. porušení dobrých mravů či zásad morálky,
- 6.10.3. možnému postihu Provozovatele ze strany třetích osob (např. nositelů práv, soutěžitelů) či orgánů veřejné moci,
- 6.10.4. porušení oprávněných zájmů Provozovatele či provozovatele HbbTV ve vztahu k třetím osobám,
- 6.10.5. nesplnění Obecných pravidel pro vytvoření HbbTV reklamy, Smlouvy nebo těchto Podmínek.

Provozovatel v takovém případě vyzve Inzerenta k dodání upravené nebo náhradní Kampaně, která neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Inzerent upravenou nebo náhradní Kampaň před plánovaným termínem zahájení Kampaně, má Provozovatel právo odstoupit od dílčí smlouvy s okamžitým účinkem (e-mailem nebo doručením oznámení prostřednictvím Účtu). Bez ohledu na to, zda Provozovatel od dílčí smlouvy odstoupí či nikoli, může Provozovatel v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny Kampaně. Tím není dotčen nárok na náhradu škody nebo nemajetkové újmy v plné výši.

- 6.11. Kreativitu vytvořenou Inzerentem budou v systému AD SIMPLE archivovány pouze po dobu 2 let od jejich vytvoření. Provozovatel po této době po předchozím e-mailovém oznámení (na e-mail, na který je vedený Účet) takové kreativy nenávratně smaže.

## 7. Povinnosti Inzerenta

- 7.1. Nedohodnou-li se Smluvní strany jinak, zajišťuje si výrobu podkladů potřebných pro tvorbu kreativy reklamních sdělení a nastavení Kampaně Inzerent sám na vlastní náklady a odpovědnost.
- 7.2. Inzerent je povinen dodat Provozovateli podklady, které jsou kompletní a jsou v souladu se Smlouvou, těmito Podmínkami, Obecnými pravidly pro vytvoření HbbTV reklamy či případnou jinou dohodou Smluvních stran.
- 7.3. Inzerent je plně odpovědný za obsahovou stránku Kampaně, tedy že Kampaň neporušuje žádný obecně závazný právní předpis ani žádná práva třetích osob a že ani jejím umístěním do vysílání či užitím vyplývajícím ze Smlouvy nedojde k porušení obecně závazných právních předpisů nebo porušení práv třetích osob.
- 7.4. Provozovatel neodpovídá za jakýkoliv obsah těchto dat a v případě uplatnění nároků třetích stran v souvislosti s tímto obsahem vůči Provozovateli se Inzerent zavazuje nahradit Provozovateli jakoukoliv újmu způsobenou tímto nárokem třetí strany. Součástí náhrady škody jsou i případné náklady soudních řízení, včetně právního zastoupení.
- 7.5. Inzerent se zavazuje v celém rozsahu odškodnit Provozovatele či jeho smluvní partnery za veškeré vůči nim uplatněné sankce či jiná opatření ze strany orgánů veřejné moci v souvislosti s danou Kampaní, bez ohledu na to, zda Provozovatel či jeho smluvní partner využil své oprávnění Kampaň nešířit či odstoupit od dílčí smlouvy nebo Smlouvy pro její rozpor se zákonem nebo z jiných důvodů. Inzerent se dále zavazuje odškodnit Provozovatele či jeho smluvní partnery i v souvislosti s uplatněnými nároky třetích osob. Součástí náhrady škody jsou i případné náklady správních či soudních řízení, včetně právního zastoupení. Pokud o to Provozovatel Inzerenta požádá, je Inzerent povinen uspokojit nároky uplatněné orgány veřejné moci či třetími osobami proti Provozovateli či jeho smluvním partnerům sám.
- 7.6. Inzerent se zavazuje, že v souvislosti s výrobou a umístěním Kampaně do vysílání či jiným sjednaným užitím Kampaně získal a v celém rozsahu vypořádal všechna potřebná práva všech majitelů osobnostních a majetkových autorských práv či práv s autorským právem souvisejících jakož i práva všech majitelů práv k předmětům ochrany průmyslového či jiného duševního vlastnictví (zejména k ochranným známkám) a všech nositelů osobnostních práv. Inzerent uzavřením Smlouvy poskytuje Provozovateli všechna potřebná oprávnění ke sjednaným způsobům užití Kampaně. Na vyžádání Provozovatele je Inzerent povinen doložit získání a vypořádání všech uživatelských oprávnění.
- 7.7. Uzavřením Smlouvy Inzerent uděluje Provozovateli též časově a teritoriálně neomezené oprávnění použít ukázky z Kampaně k propagaci i internímu užití Provozovatele.
- 7.8. Inzerent je povinen hradit Provozovateli za poskytování služeb dle Smlouvy cenu (odměnu) specifikovanou níže v těchto Podmínkách.
- 7.9. Inzerent je povinen při využívání služeb dle Smlouvy dodržovat obecně závazné právní předpisy a Kodex reklamy Rady pro reklamu a jednat v souladu s dobrými mravy a principy morálky.
- 7.10. Inzerent je povinen využívat služeb dle Smlouvy a svůj Účet tak, aby nenarušil řádný chod AD SIMPLE a ani nepoškodil jeho dobrou pověst. Inzerent nesmí vyvíjet jakoukoliv činnost nebo používat nástroje či postupy, které by mohly omezovat nebo negativně ovlivnit provoz AD SIMPLE či možnost využívání AD SIMPLE jinými Inzerenty. Inzerent nesmí provádět žádné útoky

na server Provozovatele ani ho zatěžovat automatizovanými požadavky. Porušením tohoto závazku je také umožnění, byť neúmyslné, takového jednání jakékoli třetí osobě.

## 8. Odměna a platební podmínky

- 8.1. Inzerent je povinen zaplatit Provozovateli cenu (odměnu) vyplývající z uzavřené dílčí smlouvy, která se hradí čerpáním z kreditu.
- 8.2. Není-li mezi Smluvními stranami ujednáno jinak, je pro posouzení průběhu a výsledku Kampaně rozhodná statistika Provozovatele.
- 8.3. Aby Inzerent mohl začít využívat služeb dle Smlouvy, musí si dobít kredit, což znamená odeslání dostatečného objemu peněžních prostředků (min. 300 Kč bez DPH) na účet Provozovatele. Kredit je nabitý až okamžikem připsání peněžních prostředků na účet Provozovatele. Celková výše kreditu je zobrazena v Přehledu Účtu a Provozovatel je z této hodnoty kreditu oprávněn odečítat cenu (odměnu) Provozovatele, a to v momentě, kdy na úhradu každé jednotlivé odměny Provozovateli vznikne nárok. Za jakoukoli újmu, včetně ušlého zisku Inzerenta z důvodu pozastavení zobrazování reklamních sdělení, nenese Provozovatel žádnou odpovědnost.
- 8.4. O navrácení zůstatku kreditu může Inzerent kdykoliv požádat prostřednictvím e-mailu. Provozovatel kredit vrátí bez zbytečného odkladu (nejpozději do 30 dnů od doručení žádosti) na bankovní účet, ze kterého byl kredit uhrazen, nebo na bankovní účet zveřejněný pro daného Inzerenta v registru plátců DPH. V případě žádosti o vrácení kreditu na jiný bankovní účet si Provozovatel vyhrazuje právo požadovat od Inzerenta žádost s vlastnoručním podpisem statutárního orgánu opatřenou razítkem právnické osoby, případně žádost zamítnout. Provozovatel si v případě vrácení kreditu Inzerentovi vyhrazuje právo účtovat Inzerentovi vedle bankovních poplatků spojených s takovou transakcí také manipulační poplatek za vrácení kreditu odpovídající 10 % z prostředků požadovaných k vrácení, minimálně však 1000 Kč („**manipulační poplatek**“). Provozovatel si vyhrazuje právo v odůvodněných případech snížit výši manipulačního poplatku až na částku odpovídající 50 Kč / 1 transakce. Inzerent posláním elektronické žádosti o navrácení kreditu adresované Provozovateli dává Provozovateli souhlas ke stržení výše uvedených poplatků ze zůstatku kreditu. V případě, že zůstatek kreditu nepostačuje na úhradu poplatků s transakcí spojených, není Provozovatel povinen takovou transakci provést.
- 8.5. Inzerent bere odsouhlasením Podmínek na vědomí a souhlasí s tím, že v případě, že nedojde k vyčerpání kreditu po dobu 3 let od poslední změny zůstatku kreditu (směrem nahoru i dolů), nevyčerpaný kredit propadá Provozovateli, tedy Inzerent není oprávněn požadovat vrácení kreditu ani čerpat služby Provozovatele oproti kreditu.
- 8.6. Na konci kalendářního měsíce bude vystavena faktura ve formátu PDF s přehledem realizovaných kampaní Inzerenta („**Faktura**“) v daném měsíci. Pokud Kampaň probíhá souvisle v několika kalendářních měsících, budou na konci každého kalendářního měsíce vystaveny dílčí Faktury na poměrnou část Kampaně. Faktura bude vždy splňovat požadavky právních předpisů a bude na Účtu k dispozici ke stažení. Účet obsahuje historický přehled veškerých peněžních pohybů. Inzerent jako osoba, pro kterou jsou Faktury vystaveny (popřípadě, pro kterou se jako pro daňového plátce plnění uskutečňuje), souhlasem s těmito obchodními podmínkami současně souhlasí se zasláním Faktury (popřípadě daňového dokladu) v elektronické podobě.
- 8.7. Provozovatel upozorňuje Inzerenty, že vzorová kalkulace na webových stránkách [www.adsimple.cz](http://www.adsimple.cz) je nezávazná a slouží jako ukázka výpočtu ceny. Konečnou cenu zjistí Inzerent až při nastavování konkrétní Kampaně ve svém Účtu.

## 9. Servis a podpora

- 9.1. V případě dotazů nebo vzniklých problémů může Inzerent kontaktovat Provozovatele těmito způsoby:

adresa: V Lukách 253, 267 01 Králův Dvůr  
e-mail: [info@adsimple.cz](mailto:info@adsimple.cz)  
telefon: 775 958 980

- 9.2. Případné řešení nestandardních požadavků Inzerenta nad rámec běžné servisní podpory může být zpoplatněno. O tom, že konkrétní služba nebo úkon je zpoplatněn, Provozovatel Inzerenta informuje před poskytnutím takové služby nebo provedením úkonu.

## 10. Mlčenlivost

- 10.1. Smluvní strany se dohodly, že Smlouva a veškeré informace s ní související mají důvěrný charakter, aniž by tak musely být označeny a žádná ze Smluvních stran není oprávněna bez souhlasu druhé Smluvní strany zpřístupnit tyto informace v jakékoli podobě třetím osobám, s výjimkou případů, kdy je zpřístupnění těchto informací vyžadováno právními předpisy nebo

příslušnými orgány na základě právních předpisů nebo jedná-li se o informace, které jsou již veřejně přístupné. Tím není dotčeno oprávnění Smluvních stran zpřístupnit informace týkající se Smlouvy a veškeré další informace a podklady s ní související svým odborným poradcům, se kterými Smluvní strany uzavření a plnění Smlouvy konzultují, a svým zaměstnancům či dalším smluvním partnerům, prostřednictvím kterých předmět Smlouvy realizují, pokud takové osoby zaváží povinností mlčenlivosti nejméně ve stejném rozsahu, který vyplývá ze Smlouvy (vč. Podmínek).

- 10.2. Za porušení povinnosti mlčenlivosti dle této Smlouvy se nepovažuje, pokud ke zpřístupnění informací dostane Smluvní strana písemný souhlas druhé Smluvní strany nebo zpřístupnění plyne ze Smlouvy.
- 10.3. Povinnost Smluvních stran zachovávat důvěrnost výše uvedených informací trvá i po skončení účinnosti Smlouvy, a to po dobu 10 let.

## 11. Duševní vlastnictví

- 11.1. Provozovatel je výlučným a neomezeným vykonavatelem veškerých majetkových a v nejširším možném a zákonem dovoleném rozsahu i osobnostních práv k AD SIMPLE jako autorskému dílu ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů.
- 11.2. Provozovatel uzavřením Smlouvy uděluje Inzerentovi omezené právo platformu AD SIMPLE užit v rozsahu dle funkcionalit, které jsou Inzerentovi umožněny v rámci Účtu, tj. je též omezena co do počtu přístupů k AD SIMPLE v rámci příslušného Účtu („**Licence**“). Licence je nevýhradní a je územně neomezena. Licence se uděluje na dobu trvání Smlouvy. V rámci Licence není Inzerent oprávněn poskytnout část oprávnění tvořící Licenci (udělit podlicenci) třetí osobě ani Licenci postoupit třetí osobě bez souhlasu Provozovatele. Licenční poplatek za udělení Licence je součástí odměny Provozovatele dle těchto Podmínek.
- 11.3. Veškerá práva Provozovatele (jak majetková, tak osobnostní, u nichž to zákon dovoluje) k platformě AD SIMPLE zůstávají zachována Provozovateli. Provozovatel na základě Smlouvy neuděluje Inzerentovi žádná další práva ani přístup k AD SIMPLE nad rámec rozsahu Licence.
- 11.4. Inzerent se zavazuje žádným způsobem nekopírovat ani nereplikovat platformu AD SIMPLE. Do tohoto závazku spadá zákaz jakéhokoli nakládání s AD SIMPLE jiným způsobem, než v souladu s těmito Podmínkami, Smlouvou nebo za jakýmkoli jiným účelem, než je využívání služeb ze Smlouvy, zejména, nikoli však výlučně, jakékoli hackování, měnění, ovlivňování vzhledu a funkcí, či jakákoliv jiná činnost, která by mohla vést k přetížení anebo narušení stability, bezpečnosti nebo chodu AD SIMPLE nebo upravování AD SIMPLE nebo jeho částí, nebo jakékoli pokusy o získání zdrojového kódu AD SIMPLE nebo jeho částí. Porušením tohoto závazku je také umožnění, byť neúmyslné, takového jednání jakékoli třetí osobě.
- 11.5. Inzerent uděluje tímto Provozovateli nevýhradní licenci k neomezenému užívání děl, tj. zejména názvů, log, sloganů, grafických děl, textů, fotografií a videí, které jsou součástí obsahu kreativy či jiného obsahu reklamních sdělení, který je vložen Inzerentem na AD SIMPLE. Toto oprávnění je udělováno bez územního a časového omezení a bezúplatně. Provozovatel je oprávněn díla podle tohoto odstavce užívat neomezeně i po skončení trvání Smlouvy.
- 11.6. Smluvní strany jsou oprávněny na svých webových stránkách uvést druhou Smluvní stranu jako referenci. Pokud si za tímto účelem předají loga či jiná díla, jsou oprávněny je užívat za účelem jejich připojení k referenci, a to podle pokynů té které Smluvní strany. Nebudou-li takové pokyny předány, pak dle obvyklého užití pro splnění účelu, aniž by přitom došlo ke snížení jejich hodnoty.

## 12. Reklamáce

- 12.1. Inzerent musí uplatnit reklamaci výhradně písemně, a to doporučeným dopisem doručeným na adresu sídla Provozovatele. Z reklamáce musí být zřejmé, v čem přesně vada plnění Provozovatele spočívá. Reklamáce podané e-mailem, faxem či telefonicky ani reklamáce neobsahující specifikaci vady plnění Provozovatele nejsou považovány za řádně uplatněné.
- 12.2. Lhůta pro uplatnění reklamáce je propadná a končí 14 kalendářních dnů ode dne, kdy Inzerent zjistil či mohl zjistit existenci vady, nejpozději však 2 pracovní dny po skončení příslušné Kampaně. Provozovatel je povinen rozhodnout o uplatněné reklamaci do 30 kalendářních dnů ode dne jejího uplatnění.
- 12.3. Plnění Provozovatele je považováno za vadné, jsou-li jeho služby nefunkční po dobu delší než 12 hodin v průběhu kalendářního dne. O vadu se však nejedná v případě, že je reklamní sdělení Inzerenta automaticky zobrazováno systémem podle objednaného objemu. Za vadu plnění Provozovatele se dále nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti jednotlivých

serverů Provozovatele a dále výpadky služby předvídané Smlouvou (včetně Podmínek) a jiná jednání, za která Provozovatel není odpovědný dle obecně závazných předpisů a Smlouvy (včetně Podmínek).

- 12.4. Oprávněné reklamace jsou řešeny prostřednictvím náhradního plnění spočívajícího v náhradní Kampani. Není-li náhradní plnění možné, má Inzerent právo na přiměřenou slevu z ceny.
- 12.5. Pokud by se reklamace týkala průběhu a výsledku Kampaně, platí, že není-li mezi Smluvními stranami ujednáno jinak, je pro takové posouzení rozhodná statistika Provozovatele.
- 12.6. Vadou plnění není překážka způsobená vyšší mocí, tedy okolnostmi, jejichž vznik, průběh nebo následek není závislý na vůli, činnosti nebo postupu Provozovatele.

## 13. Odpovědnost

- 13.1. Provozovatel odpovídá Inzerentovi za škodu způsobenou hrubým nebo úmyslným porušením Smlouvy, nejvýše však do výše Inzerentem skutečně uhrazené odměny za využívání služeb ze Smlouvy, a to v posledním měsíci před vznikem skutečnosti, která vedla ke vzniku škody Inzerenta. Ušlý zisk ani jiná újma se nenahrazuje v žádných případech.
- 13.2. Provozovatel nenese odpovědnost za případnou újmu způsobenou zneužitím platformy AD SIMPLE nebo Účtu Inzerenta, a to z jakéhokoliv důvodu. Provozovatel nenese odpovědnost za jakoukoliv újmu (včetně ušlého zisku), která by vznikla v důsledku užívání AD SIMPLE, Účtu Inzerenta nebo z důvodu omezení či přerušení jejich dostupnosti. Dále Provozovatel nenese odpovědnost za přerušení poskytování služeb ze Smlouvy, pokud je toto způsobeno třetími osobami nebo vyšší mocí (např. kybernetický útok, dlouhodobý výpadek dodávky elektřiny nebo telekomunikačního spojení, nesprávný servis prostřednictvím servisních společností) nebo Inzerentem (například nesprávná manipulace s platformou AD SIMPLE, Účtem, nezajištění internetového připojení, vada na zařízení, vada na hardwaru, na prvcích a technologiích třetích stran apod.) popř. z důvodu, že provoz AD SIMPLE bude ukončen nebo Účet Inzerenta zrušen. Pro tyto případy se Inzerent vzdává práva na náhradu jakéhokoliv újmy.
- 13.3. Provozovatel nenese odpovědnost za bezproblémovou funkčnost a napojení AD SIMPLE nebo Účtu na programy a zařízení třetích stran.
- 13.4. Pokud Inzerent poruší povinnosti ze Smlouvy či těchto Podmínek, ať úmyslně nebo neúmyslně, odpovídá Provozovateli za škodu v celé výši a zavazuje se nahradit Provozovateli veškeré náklady, které musel vynaložit k nápravě závadného stavu vzniklého v důsledku porušujícího jednání Inzerenta.

## 14. Omezení či ukončení služeb

- 14.1. Provozovatel může zcela/zčásti pozastavit či úplně ukončit služby (zrušení Účtu Inzerenta, zobrazování vybraných reklamních sdělení), pokud Inzerent opakovaně poruší Smlouvu (včetně Podmínek), obecně závazné předpisy, Kodex reklamy Rady pro reklamu či jiné samoregulační předpisy či etická pravidla, dobré mravy či zásady morálky, dále pokud Inzerent nesplňuje Pravidla pro vytvoření HbbTV reklamy nebo pokud uvádí v reklamním sdělení nepřesné či nepravdivé údaje. V případě omezení nebo pozastavení uvedených služeb poskytne Provozovatel Inzerentovi formou e-mailu odůvodnění tohoto rozhodnutí, a to nejpozději v okamžiku, kdy omezení nebo pozastavení nabyde účinnosti.
- 14.2. Případný nevyužitý kredit bude při ukončení služeb vrácen na bankovní účet Inzerenta dle odst. 8.4 těchto Podmínek.

## 15. Trvání a ukončení Smlouvy

- 15.1. Smlouva je sjednána na dobu neurčitou.
- 15.2. Ukončením Smlouvy dojde ke zrušení Účtu, ke kterému Inzerent již nebude mít přístup.
- 15.3. Kterákoli ze Smluvních stran může Smlouvu vypovědět písemnou výpovědí adresovanou druhé Smluvní straně, přičemž za písemnou formu se považuje e-mail, pokud byl zaslán z kontaktního e-mailu Provozovatele nebo z kontaktního e-mailu Inzerenta uvedeného v Účtu. Výpovědní doba je jeden měsíc a počíná běžet ode dne následujícího po dni, kdy byla výpověď doručena druhé Smluvní straně.



15.4. Smluvní strany mohou od Smlouvy odstoupit pouze v případech stanovených zákonem nebo Smlouvou (včetně Podmínek). Smluvní strany nemohou od Smlouvy odstoupit ohledně plnění, která si již vzájemně poskytly. Provozovatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy zejména v případě, pokud Inzerent opakovaně poruší Smlouvu (včetně Podmínek), obecně závazné předpisy, Kodex reklamy Rady pro reklamu či jiné samoregulační předpisy či etická pravidla, dobré mravy či zásady morálky, dále pokud Inzerent nesplňuje Pravidla pro vytvoření HbbTV reklamy nebo pokud uvádí v reklamním sdělení nepřesné či nepravdivé údaje. Odstoupení od Smlouvy je třeba písemně adresovat druhé Smluvní straně, přičemž za písemnou formu se považuje e-mail, pokud byl zaslán z kontaktního e-mailu Provozovatele nebo z kontaktního e-mailu Inzerenta uvedeného v Účtu.

## 16. Ochrana osobních údajů

16.1. Veškeré informace, které nám Inzerent sdělí, jsou důvěrné a Provozovatel tak s nimi bude zacházet. Podrobnosti o zpracovávaných osobních údajích jsou uvedeny na webových stránkách Provozovatele.

16.2. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů.

## 17. Závěrečná ustanovení

17.1. Provozovatel je oprávněn jednostranně změnit a doplnit tyto Podmínky, přičemž o změnách alespoň 15 dní předem informuje Inzerenta prostřednictvím e-mailové zprávy zasláné na jeho adresu uvedenou v Účtu. V oznámení o změně Podmínek informuje Provozovatel Inzerenta o možnosti odmítnout změnu Podmínek a upozorní ho na jeho právo vypovědět z tohoto důvodu Smlouvu a poskytne mu dostatečnou výpovědní dobu. Inzerent může Smlouvu vypovědět zasláním e-mailové zprávy na adresu Provozovatele info@adsimple.cz. V případě ukončení Smlouvy z důvodu změny nebo doplnění Podmínek ze strany Provozovatele nemá Inzerent povinnost hradit manipulační poplatek za vrácení nevyužitého kreditu.

17.2. Jakékoli spory související se službami ze Smlouvy nebo Smlouvou budou řešeny výhradně podle českého práva a budou řešeny příslušnými soudy České republiky.

17.3. Bude-li některé ustanovení Podmínek prohlášeno za neplatné nebo neúčinné, jsou ostatní ustanovení Smlouvy a Podmínek nadále platná a účinná, lze-li je oddělit. Namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení Podmínek nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému nebo neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje.

17.4. Provozovatel je oprávněn postoupit práva a povinnosti ze Smlouvy na třetí osobu, s čímž Inzerent souhlasí.

17.5. Za písemnou formu bude považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv, ledaže je v těchto Podmínkách či Smlouvě sjednáno jinak.

V Králově Dvoře dne 17. 8. 2023



## PRAVIDLA PRO VYTVOŘENÍ HBBTV REKLAMY

Pro inzerci v reklamní platformě AD SIMPLE je nutné dodržovat všechna pravidla uvedená na této stránce. Provozovatel si vyhrazuje právo neschválit reklamní sdělení, která nebudou splňovat uvedená pravidla. V případě opakovaného porušování těchto pravidel si provozovatel vyhrazuje právo zablokovat účet inzerenta pro další zobrazování HbbTV reklamy.

### OBEČNÁ PRAVIDLA

Zobrazování HbbTV reklamy se řídí obchodními podmínkami AD SIMPLE, obecně závaznými předpisy a Kodexem reklamy Rady pro reklamu.

HbbTV reklama nesmí být v rozporu s dobrými mravy a principy morálky, nesmí porušovat práva třetích osob a poškozovat jejich dobrou pověst.

### KREATIVA

Při tvorbě grafického návrhu HbbTV aplikace vycházejte z toho, že divák je většinou vzdálen od obrazovky více než 2 metry. Velikost jednotlivých grafických prvků tedy navrhnete tak, aby byly snadno rozeznatelné i z této vzdálenosti. **Aplikace by měla být jednoduchá, přehledná, s intuitivním ovládáním.**

### ROZMĚRY

Pro grafický návrh aplikace jsou pevně dány rozměry **1280 × 720 px**. Respektujte rozměry tzv. **bezpečné zóny 1024 × 648 px**, kam patří všechny podstatné prvky aplikace. Jen tak bude zaručeno, že divák uvidí vše důležité. Mimo bezpečnou zónu může přesahovat pouze pozadí, případně doplňkové grafické prvky.

### TEXTY

Dlouhé texty jsou na obrazovce špatně čitelné. Snažte se udržet množství textu na minimum, na jedné obrazovce by mělo být **maximálně 90 slov**. Velikost písma by měla být **minimálně 16 px**.

### BAREVNOST

Vyhýbejte se sytým barvám – hodnota složky červené, zelené, modré by měla být **nižší než 235** v RGB.

Bílou doporučujeme používat v hodnotách **nižších než 240/240/240** v RGB, černou v hodnotách **vyšších než 16/16/16** v RGB.

### NAVIGACE

Do grafického návrhu neumísťujte popisky ovládacích prvků. Jsou již součástí šablony aplikace.

### VIDEO

Do některých šablon HbbTV aplikací lze zakomponovat také video v tomto formátu:

- Poměr stran **16:9**
- Formát **MP4**
- Maximální datová velikost **100 MB**

### ČERVENÉ TLAČÍTKO (RED BUTTON)

Červené tlačítko se objevuje v pravém dolním rohu obrazovky a divák jím vstupuje do HbbTV aplikace. Požadovaná velikost ikony červeného tlačítka je **300 × 300 px**, maximální datová velikost **300 kB**, povolené formáty **JPG** a **PNG**.

Podoba ikony červeného tlačítka do značné míry ovlivňuje to, jestli uživatel aplikaci spustí. Do návrhu nezapomeňte umístit výzvu k akci (např. „Stiskněte červené tlačítko“) a použijte dostatečně čitelné písmo. Pamatujte, že dopředu nikdy nevíte, na jakém pozadí se ikona v televizním vysílání zobrazí.